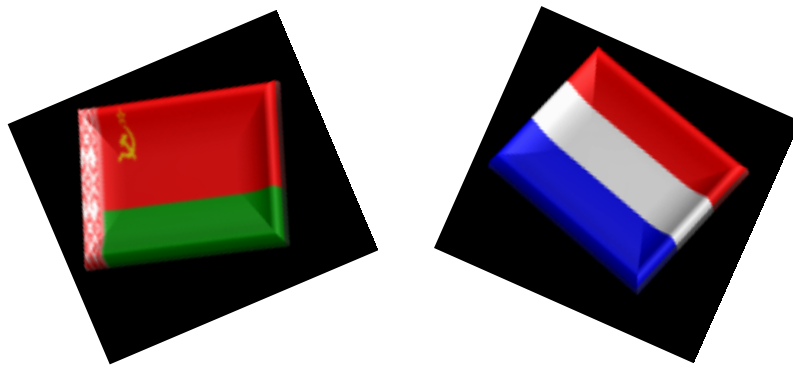


Beleidsplan
Stichting Radoeka
2020 – 2025



Stichting Radoeka
Correspondentie adres:
Rijksstraatweg 18 b
9804 PD
Noordhorn



Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan 2020-2025 van Stichting Radoeka. In 2007 zijn we gestart als stichting en sinds de oprichting zijn we blij met de behaalde resultaten, de waardevolle samenwerking in Rechytsa , Wit Rusland en het vertrouwen van onze sponsors.

Ook nu stellen wij ons zelf de vraag:

Welke omvang willen wij bereiken? Wat moeten we daarvoor doen? En hoe kunnen we dat wat is bereikt bestendigen? Wat kan beter of anders? In dit beleidsplan staan de activiteiten/projecten en het beleid voor de komende jaren beschreven.

Dit beleidsplan is geschreven voor alle betrokkenen van Stichting Radoeka en in het bijzonder voor onze (potentiële) donateurs. Tegelijk is het voor de stichting een kader waarbinnen zij het beleid de komende jaren verder vorm zal geven.

Noordhorn, november 2019

Stichting Radoeka

Inhoud:

Voorwoordpagina 2
Inhoudpagina 3
Inleidingpagina 4
Doel en aanpakpagina 5
Waarom kiezenpagina 6
Organisatiepagina 7 en 8
Communicatiepagina 9
Financiënpagina 10
Toekomstpagina 11

Inleiding

Wit Rusland, 2005. In een dorp dat in het Tsjernobyl gebied ligt waar de tijd schijnbaar heeft stil gestaan vergeleken met het westen , waar de huisjes van hout zijn en de schoorsteen zwarte of gele rook uitblazen en waar de gevolgen van de ramp met de kerncentrale in Tsjernobyl zichtbaar en voelbaar zijn. In Rechytsa daar is het idee ontstaan om iets te doen aan de omstandigheden van kinderen.

Deze plek biedt anno 2020 nog steeds een aanblik op een uitzichtloos bestaan voor de gezinnen die rond moeten komen van een schamel loon en van de opbrengst van hun tuin. Oogsten die mislukken door regen , aardappels die flink zijn aangetast door de coloradokever en niet te vergeten de aantasting aan de gewassen door de radioactiviteit, werk wat niet voor het oprapen ligt. Geestelijk moeten de mensen dit verwerken en wanneer dit niet lukt grijpen ze naar de wodka. De kans is groot dat door het drank gebruik de kinderen worden verwaarloosd . De kinderen worden dan opgevangen in een tehuis. Dit tehuis heeft de naam Radoeka wat regenboog betekend.

Stichting Radoeka biedt deze kinderen door middel van het geven van humanitaire goederen een betere toekomst.



Doel en aanpak

Missie en doel

Stichting Radoeka groeide vanuit het geloof in Jezus Christus en een gemeenschappelijke visie op een betere wereld en om er voor de medemens te zijn. De oprichters hebben de missie om het leven van de kinderen in het kindertehuis met middelen een beetje beter te maken .

Stichting Radoeka werd in januari 2007 opgericht en is gevestigd in Noordhorn.

De stichting is werkzaam in Rechytsa ,regio Stolin, Wit Rusland en streeft het volgende doel na:

Kinderen in het kindertehuis Radoeka, uit het met radioactiviteit besmette dorp Rechytsa te helpen en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

De wijze waarop Radoeka dit doet is statutair vastgelegd en wordt bereikt door:

- het organiseren en financieren van projecten
- het creëren van mogelijkheden tot betere verzorging,
- een bijdrage te leveren die gericht zijn op (kans)arme kinderen;
- geld in te zamelen middels sponsoring en giften.
- het geven van humanitaire goederen
- het geven van kinderbijbels

Aanpak

De aanpak van Radoeka wordt steeds getoetst aan de volgende voorwaarden:

- Concreet en praktisch
- Directe, maar duurzame resultaten;
- _ overleg met directie en/ of overheid



Waarom kiezen voor stichting Radoeka

Zorgzaam resultaat

Radoeka richt zich op de kinderen die worden verwaarloosd door hun ouder(s). Loyaliteit en maximale inzet van de mensen die in het kindertehuis werken is cruciaal is voor het bereiken van een zorgzaam resultaat.

Nuchter

Ondanks de moeilijke omstandigheden werkt Radoeka vanuit de filosofie dat de kinderen ,in het half jaar of langer dat ze in het kindertehuis verblijven ,zoveel mogelijk in het kindertehuis en in hun eigen leefomgeving cq regio opgroeien. De situatie van de ouders kan de stichting niet veranderen. Vanuit het kindertehuis krijgen zij ondersteuning en begeleiding om van hun probleem af te komen.

Kinderen hebben recht op een toekomst

De mogelijkheid om in goede omstandigheden op te groeien doorbreekt de vicieuze cirkel van deze kinderen.

Elke cent kunnen verantwoorden

Een zorgvuldig en verantwoordelijk financieel beleid betekent dat iedere euro terug te vinden moet zijn. Radoeka financiert middelen die de kinderen en zo hun gezondheid ten goede komen, maar geeft nooit contant geld.

Om gelijkheid te garanderen is individuele sponsoring voor één bepaald kind niet mogelijk.

Radoeka laat zien hoe er met weinig middelen kleine stappen gezet worden die positieve gevolgen hebben.

Dankzij projecten en jaarlijks geven van de nodige middelen wordt dat bereikt.



Organisatie

Het bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor het bestuur, beleid, financieel beheer en de interne- en externe communicatie. De stichting heeft een bestuur dat bestaat uit vier bestuursleden; een voorzitter, een secretaris, een penningmeester en een bestuurslid met algemene bestuurstaken. De bestuursleden genieten voor hun werkzaamheden geen beloning. De bestuurders worden benoemd door het bestuur voor onbepaalde tijd. Daarnaast zijn er nog 4 bestuursleden.

Tot bestuurders zijn benoemd:

Kees Beeftink, voorzitter

Engly Hummel, secretaresse

Ankje Meerveld, penningmeester

Herman Scholte, algemeen adjunct

Marion Beeftink

Lisette Rozema

Gerard Geertsema

Ans Geertsema

Het bestuur heeft de zorg voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de stichting en zorgt voor de uitvoering van bestuursbesluiten. De taken worden verdeeld over de bestuursleden.

Gedragcode

Voor het bestuur staat integriteit in de meest brede zin hoog in het vaandel. Dat betekent dat tegenstrijdigheden tussen persoonlijke (financiële) belangen en het bestuurslidmaatschap vermeden worden. De kosten die bestuursleden maken voor vergaderingen, etc. komen niet voor rekening van de stichting.

Reizen naar Rechytsa, met als doel : humanitaire hulp, worden door bestuursleden zelf betaald middels een eigen actie tijdens de Koningsdag.

De reis zelf is voor eigen risico.

Vergadercyclus

Het bestuur vergadert minimaal 4 keer per jaar en verder zo vaak als twee bestuursleden dit wenselijk achten. Tijdens de vergadering dient het beleidsplan als uitgangspunt om de voortgang te toetsen. Elk bestuurslid kan daarnaast onderwerpen aandragen voor de vergadering.

Samenwerking

Om de haalbaarheid en kwaliteit te waarborgen laat Radoeka zich ondersteunen door een aantal vrijwilligers en (professionele) adviseurs o.a. op het gebied van:

- financiën
- communicatie (o.a. website);
- werving sponsors en donateurs;
- uitvoering van projecten.

ANBI

Stichting Radoeka heeft de ANBI-status. Dat wil zeggen dat de stichting door de Belastingdienst erkend is als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Het voordeel daarvan is dat giften geheel of gedeeltelijk aftrekbaar zijn van het belastbaar inkomen.

Kamer van Koophandel

02097115

Jaarrekening

Het bestuur legt middels een jaarrekening verantwoording af voor het door haar gevoerde beleid over een kalenderjaar. De jaarrekening verschijnt jaarlijks vóór 1 maart nadat deze gecontroleerd is door 2 personen die niet tot het stichting bestuur horen.

Lokale organisatie in Rechytsa

Stichting Radoeka werkt intensief samen met de directie en het team van medewerkers in het kindertehuis . Het team staat onder leiding van mevrouw Alla Wabisjewich

Minimaal 1 keer per jaar reist 1 of meerdere bestuursleden naar Rechytsa om de persoonlijke relaties te onderhouden en ondersteuning te bieden door goederen te kopen die noodzakelijk worden geacht voor het welzijn van de kinderen. Tijdens deze bezoeken wordt de stand van zaken en de plannen voor de toekomst uitvoerig besproken met de samenwerkingspartner en de lokale medewerkers.

Andere werkzaamheden tijdens het bezoek zijn o.a.:

- inmiddels traditiegetrouw een educatieve activiteit ondernemen, gericht op de algemene ontwikkeling van de kinderen;
- aanschaffen van de benodigde humanitaire goederen.



Communicatie

Inleiding

Radoeka hecht er veel waarde aan om met lage kosten donateurs en andere belangstellenden op een aantrekkelijke en heldere manier informatie aan te bieden en iedereen te betrekken bij haar werk. Dat betekent dat er op dit gebied alleen met vrijwilligers gewerkt wordt.

Openheid en transparantie zijn in de communicatie sleutelwoorden. Niet alleen over de werkwijze en financiële positie van Radoeka, maar ook over nieuwe plannen, behaalde successen of teleurstellingen.

Sociale media

De website www.stichting-radoeka.nl en de facebook pagina www.facebook.com/StichtingRadoeka is een belangrijk communicatiekanaal voor (potentiële) donateurs en vrijwilligers. Via de sociale media is informatie te vinden over het project, de achtergronden en de kinderen. De sociale media wordt voortdurend verbeterd en geactualiseerd.

Nieuwsbrief

We proberen om minimaal 2 keer per jaar een digitale nieuwsbrief te laten verschijnen die aan alle belangstellenden verstuurd wordt en tevens op de website geplaatst wordt.

Informatiemateriaal

De communicatie verloopt grotendeels digitaal en/of middels berichten in plaatselijke kerkblaadjes, kranten. Voor bepaalde projecten of activiteiten wordt gericht materiaal ontwikkeld en voorlichting gegeven. Na afloop van een project kunnen de sponsors een bedankbrief ontvangen en wordt het resultaat zichtbaar gemaakt middels een presentatie (foto's) en een verslag.



Financiën

Inkomsten

De activiteiten van Radoeka worden gefinancierd door giften, sponsoring en donaties. Radoeka werkt met particulieren en organisaties die incidenteel of periodiek een bedrag storten. Hierin geldt nadrukkelijk geen minimaal bedrag. Alle kleine beetjes helpen. Daarnaast wordt er regelmatig contact gelegd met scholen, kerken en bedrijven voor projecten waarvan de opbrengst bestemd is voor Radoeka.

Voor de financiering van de reis wordt een speciale actie opgezet en zelf uitgevoerd op de Koningsdag. Alle kosten van de reis, maximaal 2 auto's en bestuursleden, : vervoer; tol; visum; ziektekosten; registratie exclusief de overnachting en eten worden hiervan betaald.

Kosten

Radoeka besteedt haar financiële middelen nagenoeg volledig aan haar project. Daarom zijn de overige kosten nagenoeg te verwaarlozen en blijven beperkt tot de kosten voor web hosting, kosten Kamer van Koophandel, betaalrekening etc.

Financieel beleid

Radoeka besteedt het overgrote deel van het geld aan directe hulp en voert een zorgvuldig en overwogen financieel beleid vanuit het bewustzijn dat beloftes nagekomen en gerealiseerd dienen te worden.

Concreet betekent dat een financieel beleid dat er vanuit gaat dat er een beschikbaar vermogen constant aanwezig is.

Het jaarlijks bedrag voor de humanitaire hulp is begroot op €3000.-

Voor 5 jaar betekent dit een bedrag van €15.000 .

Daarbij komen de projecten die we financieren. Begroot op €20.000



Toekomst

Radoeka is overtuigd van de eenvoud, kleinschaligheid en de waarde van kleine stappen op het grote geheel. De stichting heeft ambitie om door te gaan met dit bijzondere werk en hoopt dat zij gesteund blijft worden door sponsors.

Het werven van sponsors

Radoeka wil langdurige relaties opbouwen en onderhouden met particulieren en bedrijven en andere organisaties daarbij wordt gebruik gemaakt van haar eigen netwerk.

Radoeka hanteert een brede aanpak om sponsors te werven:

- Scholen: gedachte hierachter is het vergroten van bewustzijn bij de kinderen in Nederland van de contrasten in de wereld.
- Particulieren: De binding met de donateurs is van groot belang. (doel: continuïteit in de geldstroom / kleding). Alle kleine beetjes helpen.
- Bedrijven: Inspelen op maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het is geen trend, maar de nieuwe vorm van ondernemen.



Colofon:

Beleidsplan Stichting Radoeka 2020-2025

Vastgesteld in de Bestuursvergadering van 20 november 2019